

Executive Education

CAMPUS BUENOS AIRES

ESADE
Business School

Advanced Management Program · AMP

*O Programa de
Direção-Geral da ESADE*

Curitiba-PR | Campinas-SP



*Transform
business managers
into corporate
leaders*



“Estava sem atividade acadêmica há algum tempo e sentia a necessidade de fazer algo, apesar do pouco tempo de que dispunha. Confesso que fiquei surpreso positivamente com a qualidade dos professores e com o conteúdo do curso. A possibilidade de discutir em classe casos do nosso dia a dia, colegas do mesmo nível e vivência prática, foi um dos pontos altos do curso. A estrutura da universidade e a equipe de apoio são muito boas e, de fato, dão a retaguarda que necessitamos. O AMP da ESADE me despertou a vontade de aprender cada vez mais.”

Fernando Teruel

Diretor Industrial

Teruel – Papéis Amália



“Estava buscando um programa de desenvolvimento que pudesse proporcionar um *upgrade* em minha carreira profissional. Fiz uma análise criteriosa e optei pelo AMP da ESADE. Ao ingressar no AMP, tive a certeza de que havia feito a escolha certa: conteúdos adequados, atualizados, elaborados de acordo com as necessidades atuais de conhecimento para a direção-geral de uma empresa, professores com experiência internacional e excelente didática.”

Douglas Costa

Gerente Marketing Corporativo

Cervejaria Petrópolis



Deborah Dzierwa

Vice-presidente
Adubos Delta

“Buscar o conhecimento é o grande objetivo que deve pautar a vida profissional de qualquer Executivo. Não adianta apenas juntar informações a respeito de sua profissão, deve-se investir em educação continuada. Poucos de nós conseguem a imersão total em curso de MBA no estilo norte-americano, pois têm de estudar e gerir a empresa ao mesmo tempo. Com o programa inovador Advanced Management Program (AMP), oferecido pela ESADE em parceria com a FAE, eu consegui conciliar trabalho com estudo, obtendo um excelente resultado. Recomendo a participação!”

“Estou sempre atento a oportunidades de manter-me atualizado, uma vez que o mercado em que atuo é muito competitivo. Escolhi o Advanced Management Program (AMP), oferecido pela ESADE/FAE, pelo nível e pela qualidade indiscutivelmente reconhecidos das duas instituições, e pela carga horária do programa, que me permitiu planejar e manter meus compromissos e minhas viagens sem problemas. O resultado foi muito bom, tanto pela qualidade das aulas quanto pela oportunidade que tive de comparar as culturas americana e europeia de visão de negócios.”



José Mario de Andrade

Diretor de Negócios Internacionais
PERKONS



Informação institucional

A ESADE Business School é uma instituição de prestígio internacional, fundada há 50 anos, em Barcelona, graças à iniciativa de um grupo de empresários catalães e da Companhia de Jesus.

Após a sua consolidação em Barcelona, implantou seu segundo *campus* em Madrid, o qual, depois de poucos anos, alcançou também a sua maturidade institucional e o reconhecimento como centro de excelência na formação de executivos.

A sua vocação para o serviço levou a ESADE a desenvolver numerosas atividades no mundo todo, e especialmente, na América Latina, processo que originou a instalação do seu terceiro *campus*, em Buenos Aires. Aqui, as atividades foram iniciadas em 2004, focadas em programas de “executive education”, com uma perspectiva estratégica que expressa a prioridade outorgada pela escola a essa região do mundo.

A presença da ESADE no Brasil também expressa a sua vocação pelo trabalho cooperativo e solidário, já que a sua chegada se realiza em colaboração com a FAE.

A FAE, nossa forte aliada na conquista do sucesso, grande parceira e representante da ESADE no Brasil, possui 50 anos de experiência no Ensino Superior de alta qualidade. Com uma proposta pedagógica inovadora e corpo docente altamente qualificado, a FAE Business School mantém um forte relacionamento com o mercado corporativo e oferece cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu*, MBA e mestrado, com excelência em gestão de negócios. Uma instituição com forte diferencial na formação humanista, reconhecida nacional e internacionalmente. Por isso, fazer um curso na FAE é estar plenamente preparado para vencer no mercado.

Para mais informações

Os candidatos podem realizar consultas sobre o programa e o processo de admissão, combinar a entrevista pessoal e apresentar a solicitação de admissão, dirigindo-se à:



Em Curitiba

Aline Dolcimascolo
(aline@fae.edu)
Das 10h às 12h e das 13h às 20h
FAE Business School
Pós-graduação/ Educação Executiva
Rua 24 de Maio, 135
80230-080 Curitiba-PR
Telefone: 41 2105 4884 | 2105 4872
Fax: 41 2105 4899
esade@fae.edu
www.fae.edu



Em Barcelona

Sonia Remendo
(sonia.remendo@esade.edu)
ESADE Business School
Executive Education
Av. de Esplugues, 92-96
08034 Barcelona - Espanha
Telefone: 932 804 008
Fax: 932 048 105
exedBCN@esade.edu
www.exed.esade.edu



Em Campinas

Juliana Stavarengo Almeida
(Juliana.almeida@saofrancisco.edu.br)
Das 8h às 13h e das 14h às 17h
Campus da Universidade São Francisco
Rua Waldemar Cesar da Silveira, 105
Vila Cura 20 D'ars
13045-510 Campinas - SP
Telefone: 19 3779-3323 / 19 3779-3339
Fax: 19 3779-3321
esade@saofrancisco.edu.br
www.saofrancisco.edu.br



Em Buenos Aires

Montserrat Jiménez
(montserrat.jimenez@esade.edu)
ESADE Business School
Executive Education
Av. del Libertador 17175
Beccar - San Isidro (B1643CRD)
Buenos Aires - Argentina
Telefone: +54 11-4747 1307
exedBA@esade.edu
www.esade.edu/buenosaires

Campi



Buenos Aires



Curitiba

Índice

- 01** Boas-vindas institucional
- 02** Objetivos do programa
- 02** Participantes
- 03** Benefícios do programa
- 04** Modelo de aprendizagem
- 05** O programa: conteúdo
- 08** Equipe de professores
- 10** *Campi*
- 11** *Ranking*
- 11** ESADE Alumni
- 12** Informação e admissão
- 13** Informação institucional

Boas-vindas institucional



A ESADE Business School é uma Escola de Negócios com presença global, tanto pelas atividades que realiza quanto pela origem

dos seus alunos, do corpo docente e das empresas com as quais trabalha.

A presença da ESADE no Brasil, por intermédio do seu *Campus* Buenos Aires, reafirma a concepção estratégica que esteve presente na decisão de se instalar em 2003 na Argentina. O objetivo consiste em consolidar um projeto regional que permita atuar em todo o cone sul da América Latina, onde se encontra uma parte significativa dos mais de 33 000 antigos alunos da ESADE.

O ingresso no Brasil se produz da mesma forma que aconteceu em outros países, pela parceria com uma instituição de prestígio e reconhecida no âmbito regional, como é o caso da FAE, com a qual existem antecedentes de um ótimo trabalho em conjunto.

Os 50 anos de trajetória da ESADE e seu prestígio acadêmico estão credenciados por um corpo docente reconhecido por sua qualidade, assim como por sua solidez institucional e pelo reconhecimento explícito que lhe outorga a sua excelente posição nos *rankings* elaborados por órgãos especializados, o que nos permite confiar na consolidação do êxito deste novo empreendimento iniciado em 2008. Esperamos que essa relação de parceria constitua uma nova contribuição em favor do processo de desenvolvimento econômico e social da região, propósito alinhado com a missão e os valores tanto da FAE como da ESADE Business School.

José Alejandro Bernhardt

Diretor-Geral

ESADE Business School, *Campus* Buenos Aires



A FAE Centro Universitário, à luz de sua missão de produzir e difundir o conhecimento, libertar o ser humano

pelo diálogo entre a Ciência e a Fé, promover a fraternidade e a solidariedade mediante a prática do bem e conseqüente construção da paz, busca atualizar e preparar profissionais para a excelência humana e contribuir, significativamente, com a comunidade para o desenvolvimento das pessoas e das instituições, tarefa desafiadora em um mercado que se configura altamente competitivo e globalizado.

Em tempos de novos desafios e de alta competitividade, a FAE Business School e a ESADE Business School, reconhecidas como referenciais entre as maiores escolas de negócios nacionais e internacionais, tomam a iniciativa de reunir seu Capital Institucional e Intelectual para oferecer um programa que prima pela excelência e pela atualidade: O Advanced Management Program (AMP), o Programa de Direção-Geral da ESADE. Um curso ancorado na tradição, na inovação e na qualidade de uma das maiores escolas de negócios do mundo com uma das melhores escolas de Pós-Graduação do Sul do Brasil.

É com satisfação que oferecemos ao meio empresarial esta parceria. Temos a certeza do sucesso e dos benefícios que os seus participantes conquistarão.

Frei Nelson José Hillesheim

Reitor

FAE – Centro Universitário

Objetivos do programa



O programa permitirá aos participantes adquirir uma visão global da organização, assim como desenvolver as habilidades, os conhecimentos e as atitudes essenciais para poderem exercer a direção-geral de uma empresa. Especificamente, os participantes irão desenvolver:

- **A capacidade de visualizar estrategicamente a empresa e dispor de uma perspectiva global sobre a organização e seu entorno.**
- **Os conhecimentos a respeito de como as áreas funcionais e de negócios-chave se relacionam entre si e se alinham com a estratégia empresarial.**
- **Uma melhor compreensão do entorno empresarial.**
- **Capacidades para tomar decisões.**
- **Capacidades para dirigir e desenvolver pessoas.**
- **Habilidades para compreender as necessidades da organização no contexto competitivo em uma dimensão internacional.**
- **Capacidade para ler o futuro e gerir as mudanças.**

Participantes

O Advanced Management Program (AMP) da ESADE é dirigido a diretores com alta responsabilidade nas suas organizações, comprometidos com o desenvolvimento de suas empresas e com a capacidade de liderá-las, que exercem funções de direção-geral em todo tipo de empresas ou estão numa fase de transição à direção-geral. Desejam complementar sua formação e experiência anteriores, melhorando sua capacidade e seu conhecimento para o mais alto nível.

Em geral, os participantes possuem uma experiência mínima de cinco anos em cargos de relevância, provêm de diversos setores de atividade e desempenham funções em todo tipo de empresas. Isso tudo permite criar um contexto de aprendizagem plural e cooperativa.



Benefícios do programa

PARA OS PARTICIPANTES

Capacidades de gestão

O programa fornece aos participantes um conhecimento profundo e aplicado sobre os critérios e as metodologias de trabalho para a gestão da organização. Dessa forma, produzem-se melhorias significativas na capacidade de análise e tomada de decisões, na eficiência da direção dos processos e no alinhamento das atividades e recursos com as necessidades estratégicas da organização.

Competências diretivas

O programa é um espaço ideal para a análise e reflexão sobre as próprias competências diretivas e a capacidade de liderança. Com uma metodologia específica que inclui oficinas, *role playing* e trabalho em equipe, entre outras ferramentas, os participantes poderão definir a sua própria estratégia de desenvolvimento pessoal e de competências.

Direção e desenvolvimento de pessoas

A função-chave de qualquer diretor é a sua capacidade de fazer crescer a organização mediante o desenvolvimento pessoal de seus colaboradores e equipes de trabalho. O Advanced Management Program (AMP) converte esse aspecto em um dos objetivos principais da aprendizagem. Por meio das diversas metodologias do programa são abordadas competências e assuntos-chave na gestão de pessoas. Além do mais, esse é um âmbito que recebe tratamento especial em alguns dos módulos com maior peso específico no programa.

Diversidade metodológica

O programa se vale de diferentes ferramentas de aprendizagem e desenvolvimento. Algumas para serem utilizadas ao longo do programa e outras para serem usadas de forma continuada, pelo próprio participante, ao longo da sua vida profissional, incrementando as capacidades de gestão do seu próprio desenvolvimento.

PARA AS EMPRESAS

Formar e reter os seus diretores de alto potencial

Os profissionais mais comprometidos e motivados procuram uma formação e qualificação que garanta o seu progresso diretivo dentro da empresa. Complementar a sua formação lhes permite assumir maiores responsabilidades e se projetar profissionalmente. Apostar por eles em um programa de alta direção gera um sentimento de fidelidade e confiança no seu futuro que determina a sua permanência na empresa.

Nova perspectiva e orientação ao futuro

Os participantes devem se transformar em diretores capazes de liderar as suas empresas para o futuro. Com o programa aperfeiçoam seus conhecimentos, assim como compartilham e se alimentam reciprocamente com experiências diversas. Isso lhes permitirá enfrentar os novos desafios que o futuro lhes mostrará, aportar maior valor aos seus clientes e desenvolver as capacidades necessárias para dirigir pessoas, superando barreiras geográficas e culturais.

Com uma metodologia específica – que inclui oficinas, *role playing* e trabalho em equipe, entre outras ferramentas – os participantes poderão definir a sua própria estratégia de desenvolvimento pessoal e competências .

Modelo de Aprendizagem

Um dos elementos primordiais deste modelo de aprendizagem é, sem dúvida, a contribuição que fazem os próprios participantes, os quais, por meio do intercâmbio de experiências, enriquecem o conhecimento adquirido dentro e fora da aula.

A seleção dos participantes, as discussões de grupo, os almoços de trabalho e as atividades sociais buscam promover o intercâmbio dinâmico e o conhecimento compartilhado entre os colegas procedentes de diferentes setores e âmbitos empresariais. Os participantes estabelecem relações e uma rede de contatos para seu negócio, as quais permanecem fora das aulas.

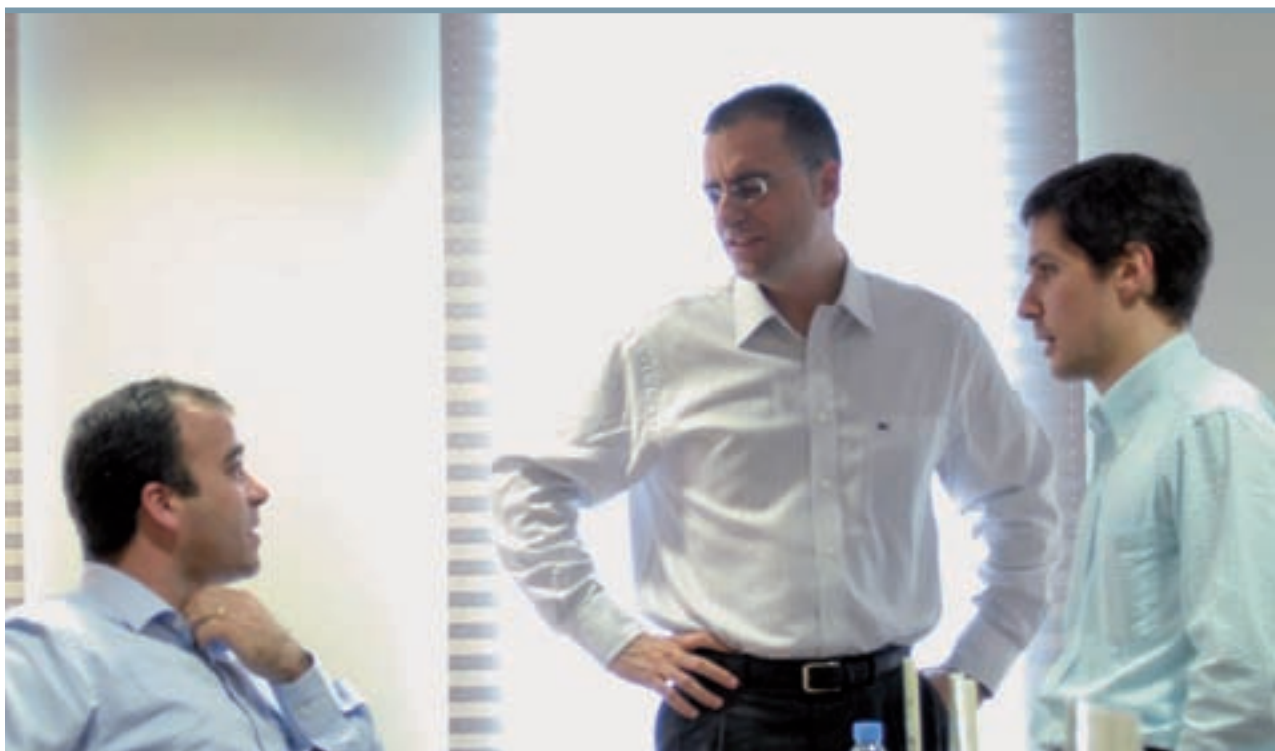
As tecnologias de informação se tornam fórmulas enriquecedoras que oferecem a possibilidade de compartilhar recursos e conhecimento.

Por meio da análise de casos e experiências, discussões, trabalhos em grupo e simulações de gestão, obtém-se a certeza de poder abordar de maneira completa as necessidades de aprendizagem e desenvolvimento de competências. Com o uso da internet e da *web* do programa da ESADE, a tecnologia se transforma num fator integrado na própria experiência de aprendizagem. Além disso, os participantes têm, através da própria *web* do programa, acesso a materiais e à outra documentação acadêmica para o trabalho nas diferentes sessões. Dessa forma, as tecnologias da informação se transformam em fórmulas enriquecedoras que oferecem a possibilidade de compartilhar recursos e conhecimentos.



Advanced Management Program (AMP)

O Programa de Direção-Geral da ESADE



Conteúdo das fases

O programa AMP está estruturado em fases:

Fase I. Direção-geral e estratégia de negócio.

Fase II. Os recursos corporativos.

Fase III. Liderando a empresa.



O programa tem uma primeira fase dedicada a revisar o exercício da direção-geral da empresa e, particularmente, analisar e discutir o papel estratégico e de empreendedor que lhe corresponde dentro da corporação. Depois, numa segunda fase, o programa entra na contribuição dos diversos recursos corporativos e áreas funcionais à estratégia empresarial. Na terceira fase, é abordado o desenvolvimento dos diretivos e das pessoas da organização como motores da liderança da empresa fornecendo instrumentos que permitam pôr em prática estratégias e abordagens de gestão da mudança por meio de exercício de liderança efetiva.

O programa: conteúdo

Fase I

DIREÇÃO-GERAL E ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

Estratégia competitiva e entorno

(Duas sessões e meia)

A partir da discussão sobre os *roles* e as tarefas da direção-geral, e sobre os diferentes estilos e sistemas para exercê-la, será feito o aprofundamento no exercício da tomada de decisões de caráter estratégico. Paralelamente, serão apresentados e debatidos diferentes modelos que permitam, por um lado, compreender a natureza da estratégia empresarial e, por outro, facilitar os processos de análise, formulação e implantação estratégicas desde uma perspectiva integradora das diferentes áreas funcionais, num entorno cultural e geograficamente global.

Liderança em marketing

(Duas sessões e meia)

Este módulo inclui uma introdução aos conceitos e às orientações gerais de marketing e procura a compreensão do papel do processo de marketing como gerador de valor e a sua relação com a estratégia geral da empresa. Engloba a pesquisa e a análise da conduta do consumidor, assim como o estudo da competência e do mercado. Em resumo, tem como objetivo a identificação de oportunidades de negócios. Também inclui estudos das decisões e das variáveis de gestão da direção de marketing.

Análise e planificação financeira

(Duas sessões e meia)

O conteúdo deste primeiro módulo de finanças estará focado em torno de duas grandes áreas. Na primeira, serão dados os instrumentos dos quais deve dispor um diretor-geral para a realização da análise dos estados financeiros da empresa, desde o ponto de vista estático até o ponto de vista dinâmico. Será analisada a situação patrimonial e financeira, assim como a conta de resultados e os parâmetros-chave que a afetam. A análise das relações fundamentais entre esses elementos será realizada dando especial ênfase na relação entre o rendimento econômico e a rentabilidade financeira, assim como suas implicações na estratégia financeira da empresa. Numa segunda fase, será abordada a confecção dos estados de previsão no longo prazo (balanços e contas de exploração), como elementos de validação das consequências econômico-financeiras do plano estratégico da empresa.

Corporate entrepreneurship

(Uma sessão e meia)

Esta parte do programa desenvolverá um enfoque que consiste no fato de que um dos desafios estratégicos das empresas é conseguir uma capacidade permanente de

inovação que possibilite a busca de novas oportunidades e o desenvolvimento de novas linhas de negócio. Nos últimos anos, as empresas descobriram os benefícios de criar um contexto interno que estimule as capacidades empreendedoras dos funcionários e, para isso, os diretores devem ter a capacidade de exercer um estilo de liderança empreendedora para darem respostas às seguintes perguntas: Que atitudes e comportamentos podem ser vinculados à liderança empreendedora?; A liderança empreendedora se apresenta somente nas novas empresas?; Como é possível fomentar uma cultura empreendedora nas empresas?; Que estilo diretivo têm os líderes empreendedores?



Fase II

OS RECURSOS CORPORATIVOS

Imagem de marca e comunicação

(Uma sessão e meia)

Este módulo engloba o estudo e a gestão da marca como o principal ativo de uma empresa e o seu sistema básico de relação com o mercado, como suporte da sustentabilidade e do crescimento da organização no longo prazo. Ao mesmo tempo, põe em evidência que a construção de valor de marca implica um profundo conhecimento do cliente/consumidor para desenhar uma arquitetura de marca consistente e fazê-la relevante por meio da comunicação e de todo o processo de marketing.

Finanças corporativas

(Duas sessões e meia)

Este módulo de finanças abordará quatro temas estrategicamente importantes para a direção-geral. A seleção de investimentos será o primeiro e, nele, serão discutidos os principais critérios de seleção (VAN, TIR e PAYBACK). A continuação abordará a problemática dos diferentes sistemas para a valorização das empresas para os casos de fusões e aquisições (discounted cashflow, múltiplos de EBITDA e outros múltiplos). Em terceiro lugar, durante o módulo, os participantes conhecerão os aspectos de finanças internacionais dos quais é impossível se subtrair e, em particular, as flutuações dos tipos de câmbio e de juros. A tomada de decisões empresariais deve ter como apoio números e a função do *controller* é criar os números e relatórios que facilitem essas decisões. É por isso que, finalmente, será discutido o aporte das finanças corporativas no papel de controle que lhe corresponda à direção-geral e à elaboração de quadros de comando.

Competir desde operações

(Duas sessões e meia)

Nesta parte do programa, será realizada uma introdução do enfoque atual da direção de operações, que integra produção, logística e qualidade, como fundamentos da gestão empresarial de empresas industriais e de serviços. Também será abordada a obtenção de vantagens competitivas por meio da gestão dos processos e para liderar a implantação de projetos de melhoria em operações.

Direção estratégica de pessoas

(Duas sessões e meia)

Aqui, serão discutidos os mecanismos para desenvolver e melhorar as competências de gestão dos diretivos participantes, competências que influenciam na eficiência dos indivíduos e das equipes que trabalham sob a sua responsabilidade e, portanto, para aumentar a eficácia do conjunto da organização por meio das pessoas.

Fase III

LIDERANDO A EMPRESA

O diretivo do futuro

(Uma sessão)

Será abordada a gestão dos estados de ânimo e da distância existente entre a realidade e o objetivo, assim como a definição dos problemas e das oportunidades, para conseguir o compromisso da equipe. Tratar a otimização da comunicação com ela, desenhando as conversações. Ao analisar o processo de tomada de decisões, será considerada a relação entre a qualidade das decisões e os estilos de liderança. Por último, será estudado o processo de gestão das emoções da equipe e as ferramentas para obter o seu comprometimento.

Inovação e criatividade

(Duas sessões)

Neste módulo, será feita a conceituação da criatividade e da inovação e serão abordados mecanismos de identificação dos nossos paradigmas. Ao mesmo tempo, serão explicados modelos para gerir a incerteza e para gerar opções antes de tomar decisões, desafiando os supostos dos paradigmas estabelecidos. Também serão definidos problemas e oportunidades, bem como a forma de não afetar a percepção de interesses, paradigmas e estados de ânimo, na procura de alternativas originais.

Gestão da mudança e desenvolvimento de liderança

(Meia sessão)

Neste bloco conceitual, é colocado em evidência que transformar ideias em resultados constitui o fim de todo negócio e que obter resultados supõe saber e poder implementar estratégias eficazes. A discussão de um *case* de destaque empresarial permitirá apresentar e debater um modelo conceitual de implementação da estratégia. Também será trabalhado o conceito de que enfrentar o futuro supõe realizar importantes mudanças na empresa. Ao mesmo tempo, será desenvolvida a abordagem de que não é possível liderar a mudança da organização se, previamente, não soubermos liderar a nossa própria mudança como diretores. Essa liderança da própria mudança implica um forte compromisso com a visão pessoal, consciência sobre nossas autênticas competências, conhecer quais estilos de liderança se encaixam melhor no nosso trabalho e, principalmente, coragem para propor planos de melhoria pessoais e profissionais, objetivos todos que dão sentido a este módulo.

Simulação de gestão

(Três sessões e meia)

Essas sessões desenvolverão a ideia de que implementar a estratégia é gerir a mudança e que esta não afeta somente os processos, mas, sim, principalmente, as atitudes, capacidades e comportamentos das pessoas. Por meio de um jogo de simulação, será exercitada a tomada de decisões na gestão de uma empresa, num entorno global.

Equipe de professores



DIRETOR DO PROGRAMA

Francesc Lamolla Ormo

Professor Titular de Política de Empresa do ESADE. Catedrático da “Universidad Ramon Llull”. Doutor Engenheiro Industrial pela Universidad Politécnica de Barcelona. Master em Administração e Direção de Empresas e MBA pela ESADE. Presidente do “Corporate Consultants”. Membro dos conselhos de administração de várias empresas.



PROFESSORES

Jorge Brunat Campamany

Professor do Departamento de Política de Empresa do ESADE. Engenheiro Industrial pela Universidad Ibero-americana de México, DF. Master em Administração e Direção de Empresas e MBA pela ESADE. Diretor do programa Executive MBA do ESADE Business School



Pablo Heinig

Professor de Recursos Humanos da ESADE Business School, Campus Buenos Aires. Engenheiro Mecânico pela Universidad Nacional de Córdoba. Fundador e Diretor de Pablo Heinig Innovation Force. Diretor do Instituto de Management da Indústria do Entretenimento de IAAPA (Internacional Association of Amusement Park and Attractions). Diretor do Centro de Estudos da Gestão do Tempo Livre (CEGTIL) e Secretário-Geral de OTIUM, Rede Ibero-americana de Lazer e Desenvolvimento.



Francisco Loscos

Professor do Departamento de Direção de Recursos Humanos da ESADE. Licenciado em Direito pela Universidad de Barcelona e Master em Administração e Direção de Empresas pela ESADE. Além das atividades docentes atua em tarefas de gestão no âmbito das empresas privadas. Ocupou cargos de alta direção em empresas de distintos setores e foi membro de diferentes Comitês de Direção.





Joan Massons Rabassa

Professor do Departamento de Controle e Direção Financeira da ESADE. Licenciado em Ciências Empresariais e Master em Administração e Direção de Empresas e MBA pela ESADE. Licenciado em Ciências Econômicas e Empresariais pela Universidad de Córdoba. Professor convidado em INSEAD, Universidad de Chile e Universidad de Córdoba (Argentina).



Enric Segarra

Professor do Departamento de Direção de Operações e Inovações da ESADE. Licenciado em Ciências Empresariais e Master em Administração e Direção de Empresas – MBA – pela ESADE. Licenciado em Administração e Direção de Empresas pela Universitat Politècnica de Catalunya. É diretor dos Programas de Desenvolvimento de Liderança e do Master Profissional em Direção de Operações da ESADE Business School.



Santiago Simón del Burgo

Professor do Departamento de Controle e Direção Financeira da ESADE. Licenciado em Ciências Empresariais e Master em Administração e Direção de Empresas e MBA pela ESADE. Licenciado em Administração e Direção de Empresas pela ESADE – Universitat Politècnica de Catalunya. Doutor em Administração e Direção de Empresas pela ESADE. Diretor do programa Master em Direção Economico-Financeira da ESADE Business School.



Francisco Vilahur Fornés

Professor do Departamento de Política de Empresa da ESADE. Licenciado em Ciências Empresariais e MBA pela ESADE. International Management Development Program pelo IMI, Genebra.



Jordi Vinaixa Serra

Professor Associado do Departamento de Política de Empresa de ESADE. Master em Administração e Direção de Empresas e MBA pela ESADE. Licenciado e Doutor em Ciências Químicas pela Universidad de Barcelona. Diretor Acadêmico do Centro de Iniciativa Empresarial de ESADE.

Campi



Campus Barcelona



Campus Buenos Aires



Campus Curitiba

Ranking

Reconhecimento internacional da excelência

A ESADE é uma escola de negócios reconhecida no mundo todo pela grande qualidade de todos os seus programas.

De fato, trata-se da primeira escola de negócios na Espanha e uma das poucas na Europa acreditadas pelas três organizações de formação diretiva de mais prestígio no mundo todo: AACSB International, EQUIS, o galardão outorgado pela European Foundation for Management Development (EFMD) e a britânica Association of MBAs (AMBA). Mas, além das posições destacadas nos rankings, o reconhecimento que realmente nos dá o aval é o dos mais de 42 000 antigos alunos no mundo todo que ocupam cargos de responsabilidade em empresas e organizações, tanto públicas como privadas. Eles são, sem dúvida, a nossa melhor recompensa.

1a

Wall Street Journal
Setembro 2008

A primeira da
Europa em
Executive MBA.

2a

América Economía
Novembro 2009

A segunda em
Europa em
“Executive
Education”.

4a

Business Week
Novembro 2009

A quarta no
mundo em
“Executive
Education”.

3a

Financial Times
Maio 2010

A terça do
mundo em
Custom
Programs.

Um network de prestígio

ESADE Alumni



Jornada anual da ESADE Alumni

Todos os participantes do programa, depois de finalizado o mesmo, poderão formar parte da extensa comunidade de antigos alunos do ESADE, mais de 42.000 pessoas que formam uma rede de contatos estendida pelos cinco continentes. Na sua qualidade de antigos alunos poderão se beneficiar dos serviços e atividades que o ESADE Alumni organiza constantemente para manter vivos os vínculos pessoais e profissionais entre todos os seus membros.

**Vínculos pessoais e profissionais
entre todos os seus membros.**

Informação e admissão

Estrutura do programa

O programa está formado com um total de 25 jornadas. As sessões são repartidas ao longo de sete meses agrupadas em nove encontros, cada um com uma duração de dois dias e meio ou três (de segunda a quarta-feira em Curitiba e de quinta-feira a sábado em Campinas). Entre um encontro e outro existe uma separação de três semanas. Excepcionalmente, o último deles é de uma semana completa e é realizado no *campus* da ESADE, em Barcelona.

Requisitos

O programa é dirigido a diretores-gerais e profissionais com alto potencial ou que, ocupando funções de segundo nível, estejam numa fase de transição à direção-geral. Também é adequado para proprietários e empreendedores de empresas em franco desenvolvimento. Para participar dele é necessário possuir uma experiência não menor de cinco anos em posições relevantes e uma idade superior aos 30 anos.

Credenciamento acadêmico

Para obter o diploma do Advanced Management Program (AMP), é necessário assistir a um mínimo de 80 % das suas aulas e realizar, satisfatoriamente, as diferentes atividades acadêmicas previstas.

Processo de inscrição

As pessoas interessadas em participar do processo de seleção do AMP deverão realizar a inscrição (fichas de solicitação de admissão) pela internet no *site* www.fae.edu. Após a confirmação da inscrição, será agendada a entrevista do candidato com o Comitê de Admissões, para a qual é necessário trazer um currículo com duas fotografias, cópias do RG e CPF.

A entrevista consiste em um diálogo personalizado sobre as expectativas mútuas, para garantir a máxima satisfação das necessidades individuais de formação, e também conseguir a máxima homogeneidade no nível de conhecimentos e na experiência profissional dos participantes.

O Comitê de Admissões do programa analisará e responderá a todas as solicitações de admissão que sejam apresentadas, informando cada candidato a respeito da admissão ou não. As fichas de solicitação de admissão podem ser apresentadas até quatro semanas antes da data de início do programa. Para garantir a disponibilidade de vagas é recomendável que os candidatos iniciem o processo de admissão com a máxima antecedência possível.



Cancelamentos

No caso de algum imprevisto obrigar o candidato a cancelar a inscrição, será necessário notificar por escrito até 20 dias antes do início do programa, para ter direito ao reembolso de 80% do valor total pago. Em virtude da demanda pelo programa e do trabalho de preparação do pré-programa, caso a comunicação do cancelamento seja feita dentro dos 20 dias antes do início, somente será reembolsado 50% do valor pago. E os cancelamentos realizados após o início do programa não terão direito a nenhuma devolução.

O valor do programa inclui o ensino e todo o material didático. Também inclui a viagem e os almoços no *campus* da ESADE, em Barcelona.

A ESADE Business School se reserva o direito de cancelar este programa caso considere que não há condições de cumprir com os requisitos necessários para o seu êxito.

Barcelona

Av. Esplugues, 92-96
08034 Barcelona – Espanha
Telefone: +34 932 804 008
Fax: +34 932 048 105
exedBCN@esade.edu
www.exed.esade.edu

Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid – Espanha
Telefone: +34 913 597 714
Fax: +34 917 030 062
exedMAD@esade.edu
www.exed.esade.edu

Buenos Aires

Av. del Libertador 17.175
Beccar – San Isidro (B1643CRD)
Buenos Aires – Argentina
Telefone: +54 11-4747 1307
exedBA@esade.edu
www.exed.esade.edu

Curitiba

Pós-graduação/Educação Executiva
Rua 24 de Maio, 135
80230-080 Curitiba - PR
Telefone: +41 2105 4872
Fax: +41 2105 4899
esade@fae.edu
www.fae.edu

Campinas

Campus da Universidade São Francisco
Rua Waldemar Cesar da Silveira, 105
Vila Cura 20 D'ars
13045-510 Campinas - SP
Telefone: 19 3779-3323 / 19 3779-3339
Fax: 19 3779-3321
esade@saofrancisco.edu.br
www.saofrancisco.edu.br